Gorzów Wlkp., 26.10.2011

kontakt:

Marta Andrzejewska

Fresenius Medical Care Polska

tel. kom.: + 48 605 213 063

### e-mail: marta.andrzejewska@fmc.pl

Magdalena Wolska

koordynator kampanii

tel. kom.: +48 506 650 474

e-mail: mw@prcom.pl

**O transplantacji w tramwaju**

**Uczniowie z lubuskiego wchodzą do akcji „Drugie życie” w Światowym Dniu Donacji i Transplantacji**

**Organizację własnych kampanii promujących transplantacje proponują uczniom szkół ponadgimnazjalnych z województwa lubuskiego organizatorzy akcji edukacyjnej „Drugie życie”. Już dziś (26 października 2011r.) pierwszy happening popularyzujący wiedzę o przeszczepach – uczniowie I LO w Gorzowie będą rozdawać w miejskich autobusach i tramwajach oświadczenia woli. Również dzisiaj konferencja inaugurująca akcję „Drugie życie” w lubuskim i briefing Elżbiety Polak, marszałka województwa. Kampania zainicjowana przez Fresenius Medical Care Polska, a prowadzona we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubuskiego, ma poprawić sytuację transplantologii i zwiększyć ilość przeszczepów w regionie. 26 października obchodzony jest Światowy Dzień Donacji i Transplantacji.**

„Nasi uczniowie będą dziś rozdawać na przystankach komunikacji miejskiej oświadczenia woli i odpowiadać na pytania gorzowian dotyczące transplantacji. Chcemy, by młodzież angażująca się w akcję była głosem ponad 2 tysięcy Polaków czekających na przeszczep. Oni nie mogą wyjść na ulicę. Często są na to fizycznie za słabi. Czekają na swoje drugie życie”- mówi Ewa Szmit, dyrektor I Liceum Ogólnokształcącego im. T. Kościuszki w Gorzowie Wielkopolskim.

„Województwo lubuskie jako jedno z pierwszych w kraju podpisało w czerwcu ubiegłego roku list intencyjny „Partnerstwo dla transplantacji” w ramach programu pod patronatem Minister Zdrowia Ewy Kopacz i podejmuje szereg działań promujących tę często jedyną metodę ratowania zdrowia i życia” - mówi Elżbieta Polak, Marszałek Województwa Lubuskiego. Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego jest współorganizatorem kampanii „Drugie życie”.

„Przeszczepień w Polsce mogłoby być dużo więcej. Cały czas brakuje nam jednak organów. Ostatnio lubuskie bardzo poprawiło swoje statystyki pod tym względem. W 2009 roku mieliśmy 9 dawców na milion mieszkańców, a rok później było ich już 20. Nadal mamy jednak sporo do nadrobienia. W województwie zachodniopomorskim nerki pobiera się od 34 dawców na milion mieszkańców - to wskaźnik taki, jak średnia w Hiszpanii, która pod tym względem jest na pierwszym miejscu w Europie. Na szczęście, dzięki zwiększaniu świadomości Polaków, czyli między innymi dzięki akcjom takim jak 'Drugie życie', my, transplantolodzy mamy coraz więcej pracy” – mówi dr Maciej Głyda, Wojewódzki Konsultant ds. Transplantologii Klinicznej i główny ekspert medyczny akcji.

Kampania ma pomóc młodym ludziom zrozumieć znaczenie transplantacji. Uczniowie otrzymają niezbędne materiały promocyjne i edukacyjne, przy pomocy których będą prowadzili własne, szkolne działania przybliżające zagadnienia przeszczepiania narządów i oświadczenia woli. „Wokół transplantacji narosło wiele mitów i stereotypów, które należy obalić rzetelną wiedzą. To najnowocześniejsza metoda leczenia, uznana na całym świecie, która ratuje życie i przywraca zdrowie ciężko chorym ludziom” - mówi dr Teresa Rydzyńska, prezes Fresenius Medical Care Polska, organizatora kampanii. Pracownicy spółki na co dzień, w stacjach dializ, opiekują się ludźmi nieuleczalnie chorymi z niewydolnością nerek. Widzą też jak zmienia się życie chorych po przeszczepie, jak powracają oni do aktywności zawodowej i rodzinnej, jak sami mówią – rodzą się ponownie. „Wprowadzamy do naszych stacji dializacyjne technologie jutra, śrubujemy standardy leczenia i opieki, aby zgłaszać jak najwyższy procent pacjentów do przeszczepu. Czuliśmy jednak, że możemy zrobić jeszcze więcej. Teraz mamy swój udział w promocji transplantacji” – mówi Teresa Rydzyńska, prezes FMC.

Jednym z najważniejszych elementów akcji „Drugie życie” będzie popularyzacja oświadczeń woli, które są potwierdzeniem zgody na wykorzystanie organów w wypadku nagłej śmierci. Oświadczenie to kartka wielkości dowodu osobistego, której podpisanie dokumentuje wolę ratowania życia ciężko chorych. Jednak o tym, jak będą wyglądały szkolne kampanie zadecydują sami uczniowie. Młodzi ludzie mogą m.in. organizować spotkania z lekarzem i osobą po przeszczepie, kolportować oświadczenia woli, tworzyć plakaty i ulotki oraz prowadzić własne, niekonwencjonalne działania promocyjne. „W ubiegłych edycjach kampanii młodzież przeprowadziła szereg działań, które zaskakiwały dojrzałością i pomysłowością. Mamy nadzieję, że i w tym roku inicjatywa oraz zaangażowanie uczniów wniosą w kampanię dużo pozytywnego zamieszania” - mówi Magdalena Wolska, koordynator kampanii.

Celem kampanii „Drugie życie” jest zwiększenie liczby przeszczepów w Polsce. Według statystyk Poltransplantu we wrześniu 2011 w kraju na przeszczep narządu czekało 2050 osób. W tym miesiącu (wrzesień 2011) przeszczepiono 111 narządów od osób zmarłych. Brak organów do przeszczepu stanowi jedną z głównych przyczyn ograniczających liczbę zabiegów, które dla wielu chorych są jedynym ratunkiem. W Polsce obowiązuje zasada zgody domniemanej, zgodnie z którą każdy, kto nie zgłosił sprzeciwu do Centralnego Rejestru Sprzeciwów jest potencjalnym dawcą narządów. W praktyce rodzina często nie jest jednak świadoma decyzji zmarłego i nie zgadza się na ich pobranie. „Każdy z nas, posiadając wiedzę dotyczącą transplantacji powinien odpowiedzieć sobie na pytanie - czy zgadzam się, by po śmierci moje narządy uratowały życie innym? O swojej decyzji – niezależnie czy jest to zgoda czy sprzeciw - należy poinformować rodzinę. Takie działanie w tragicznej sytuacji pozwala zdjąć z rodziny ciężar odpowiedzialności za decyzję, która nie została wyrażona za życia, a której podjęcie stanowi swoisty testament i pozwala postąpić zgodnie z wolą zmarłego” – tłumaczy Magdalena Wolska. Wiedza o decyzji zmarłego w sprawie przeznaczenia jego narządów do przeszczepu pomaga również lekarzom. Pozwala na zaoszczędzenie czasu w sytuacjach, w których liczą się minuty.

W województwie lubuskim akcja „Drugie życie” organizowana jest po raz pierwszy. Organizatorzy projektu, w każdym regionie, przyznają najciekawszym kampaniom wyróżnienia w postaci czeków charytatywnych na dowolnie wybrany cel dobroczynny.

W Lubuskiem kampanię organizują Fresenius Medical Care Polska oraz Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego. Akcję w regionie wspierają: Wojewoda Lubuski, Lubuski Kurator Oświaty, Lubuski Oddział Wojewódzki Narodowego Funduszu Zdrowia. Patronat medialny sprawują: Polskie Radio Zachód, TVP Gorzów Wielkopolski, Gazeta Lubuska. W skali ogólnopolskiej kampanii patronują: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Osób Dializowanych, Polska Unia Medycyny Transplantacyjnej, Polska Federacja Pacjentów Dialtransplant. 26 października kampania „Drugie życie” startuje także w Małopolsce, a w styczniu zasięgiem obejmie również uczniów z Wielkopolski oraz Warmii i Mazur.

Do udziału w kampanii zapraszamy 30 szkół ponadgimnazjalnych z województwa lubuskiego. Zgłoszenia do kampanii w województwie lubuskim przyjmowane są od wtorku, 25 października do poniedziałku, 7 listopada 2011. Wszelkie informacje o akcji, w tym szczegółowy harmonogram i sposób przyjmowania zgłoszeń uczestnictwa od szkół, znajdują się na stronie internetowej [www.drugiezycie.org.pl](http://www.drugiezycie.org.pl/).

Więcej o historii kampanii „Drugie życie”

Pierwszy etap akcji „Drugie życie” odbył się wiosną 2009 roku w Poznaniu. Zainteresowanie projektem zaowocowało kontynuacją akcji w Wielkopolsce, Małopolsce oraz na Warmii i Mazurach. Przez trzy edycje, od stycznia 2009 do czerwca 2011 roku, w projekt włączyli się uczniowie blisko 200 liceów i techników z trzech województw (wielkopolskie, małopolskie, warmińsko-mazurskie). Młodzież przeprowadziła szereg działań, wg własnych pomysłów, doprowadzających do rozdania 180 tys. oświadczeń woli. W trwającym roku szkolnym do udziału w kampanii zapraszamy uczniów 120 szkół ponadgimnazjalnych z województw: lubuskiego, wielkopolskiego, małopolskiego i warmińsko-mazurskiego. Wszelkie informacje o kampanii i jej organizatorach znajdują się na stronie internetowej: www.drugiezycie.org.pl. Akcję organizuje Fresenius Medical Care Polska. Działania w skali ogólnopolskiej wspierają Polska Unia Medycyny Transplantacyjnej, Ogólnopolskie Stowarzyszenie Osób Dializowanych oraz Polska Federacja Pacjentów Dialtransplant.

--------------------------------------------------------------------

**Fresenius – światowy lider w dializoterapii**

Fresenius Medical Care jest międzynarodowym liderem w zakresie nefrologii i dializoterapii. Wyposaża szpitale i stacje dializ na całym świecie w najwyższej jakości aparaturę medyczną i produkty do prowadzenia dializ. W Polsce świadczy usługi na rzecz pacjentów z niewydolnością nerek pod marką Fresenius NephroCare Polska. To największy, niepubliczny operator stacji dializ w kraju. Pod opieką ponad 70 stacji dializ należących do firmy jest kilka tysięcy pacjentów. Działalność Fresenius to również poradnie nefrologiczne i oddziały nefrologiczne.

Dzięki ciągłemu pogłębianiu wiedzy oraz stosowaniu innowacyjnych metod leczniczych i produktów do dializ, FMC udaje się utrzymywać najwyższe standardy opieki nad pacjentami z niewydolnością nerek. Obecna pozycja firmy Fresenius Medical Care na rynku oparta jest na ponad 40 latach doświadczeń i inwestycji w sprzęt oraz badania. FMC nieustannie dąży do udoskonalania stosowanych urządzeń i produktów oraz wprowadzania nowych sposobów terapii. Głównymi celami działań podejmowanych w placówkach Fresenius Medical Care jest wydłużenie średniej długości życia oraz poprawa jakości życia chorych.

